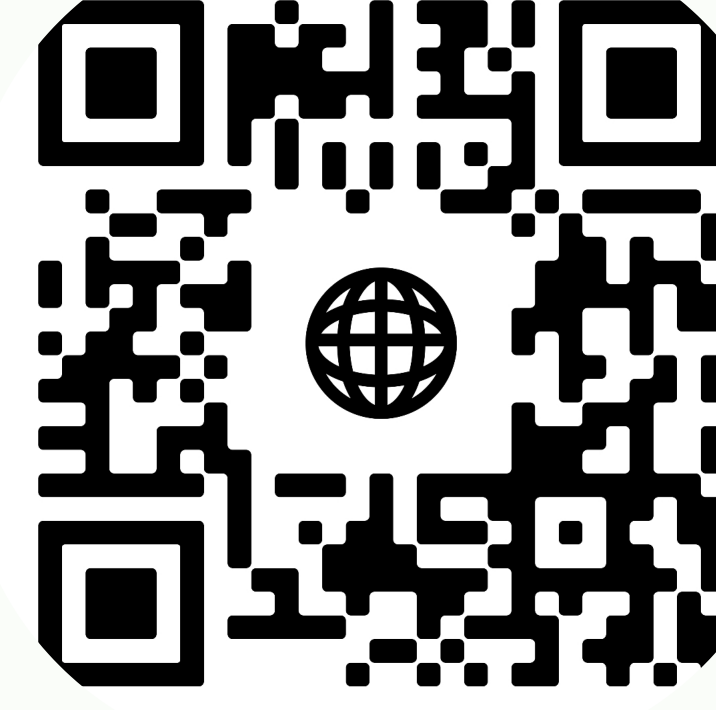




Biodiversität im Unternehmen

Die Vielfalt der Tier- und Pflanzenwelt ist unsere Lebensgrundlage. Tiere und Pflanzen haben essentielle Funktionen im Ökosystem der Erde und ohne sie könnten wir nicht existieren. Welche Maßnahmen können Unternehmen für die Biodiversität unseres Planeten treffen?



Für weitere Informationen den QR-Code scannen!
(<https://www.bvmw.de/themen/nachhaltigkeit/themen/biodiversitaet-in-unternehmen/>)



Ökologische Aufwertung der Firmenflächen

- **Bodenversiegelungen** für z.B. Parkplätze und Wege minimieren und stattdessen durchlässige Bodenbeläge wählen, sodass Regenwasser versickern kann
- Heimische und standortgerechte **Bepflanzung** der Firmenflächen
- **Pflanzenarten** wählen, die Vögeln und Insekten Nahrung und Unterschlupf bieten wie z.B. Wildkräuter, Blühwiesen und Hecken
- **Wasserflächen** wie z.B. Teiche, Tümpel und Pfützen anlegen oder entstehen lassen
- **Biotope** wie Totholzhaufen, Trockenmauern, Steinhaufen, Laubhaufen oder Erdlöcher erhalten und erschaffen
- **Artenreiche Wiesen** wachsen lassen, indem Rasenflächen, wenn möglich nur zwei- bis dreimal pro Jahr gemäht werden
- **Nistkästen** für Vögel und Fledermäuse sowie Insektenhotels aufhängen
- Auf Dünger und Pestizide verzichten und falls erforderlich **biologische Schädlingsbekämpfung** nutzen
- Erfolge im Bereich der biologischen Vielfalt durch ein **Monitoring** der Arten dokumentieren

Verbesserung der Wertschöpfungs- und Lieferketten

- Effizienz bestehender Prozesse identifizieren und erhöhen
- Materialeinsatz wenn möglich verringern und **Kreislaufwirtschaft** unterstützen
- Kritische Rohstoffe, (Vor-)produkte und andere Leistungen (z.B. Transport/Logistik) durch solche aus **nachhaltiger Herkunft** substituieren
- **Nachhaltigkeitskriterien** für biologische Vielfalt in Einkauf und Lieferantenvorgaben integrieren
- Risikolieferanten auditieren, um **Optimierungspotenziale** zu identifizieren
- An **Siegeln und Standards** orientieren, um Angebote zu nutzen, die entsprechende Nachhaltigkeitskriterien integriert haben
- **Kennzahlen** erarbeiten, die eine Quantifizierung der Ziele und ein Monitoring der Entwicklung im Bereich Einkauf und Lieferketten ermöglichen
- **Kooperationen** mit möglichst vielen Akteuren entlang der Wertschöpfungskette, um sichtliche Erfolge zu erzielen



Sensibilisierung der Mitarbeitenden

- Gemeinsame **Umweltaktionen** auf dem Firmengelände wie z.B. Baumpflanzaktionen
- **Nachhaltige Beschaffungsstrategie** (Bürobedarf, Energie)
- Nachhaltige **Mobilität** auf dem Arbeitsweg und auf Geschäftsreisen (Car-Sharing, ÖPNV, Betriebsfahräder) fördern
- **Umweltbildung** der Mitarbeitenden über Fachvorträge, Onlineschulungen etc.
- **Vegetarische/vegane Alternativen** in der Kantine einführen
- **Strukturen** schaffen, die die Mitarbeiter*innen bei ihrem Engagement im Bereich Biodiversität unterstützen z.B. Etablierung eines unternehmenseigenen Bienenvolkes
- Über biodiversitätsfördernde Aktivitäten informieren und erzielte **Erfolge veröffentlichen**