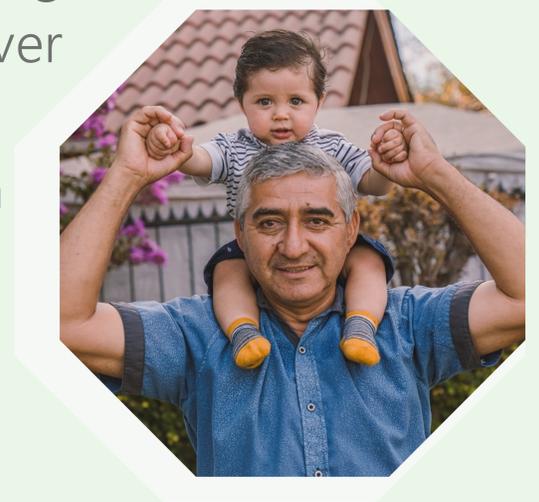


Wieso lohnt sich Nachhaltigkeit für mein Unternehmen?

Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit in einem Unternehmen sind häufig erst einmal mit Kosten verbunden, aber sie rentieren sich auch.

Antrieb für nachhaltiges Wirtschaften:

Der größte Antrieb ist das gute Gefühl, sich mit dem Sinn und der Wirkung des eigenen Handelns auseinander zu setzen. Alles hat Auswirkungen auf die Erde und es liegt in unserer Hand zu entscheiden, ob diese positiver oder negativer Natur sind. Es ist die Verantwortung, um zukünftigen Generationen ein friedliches und sicheres Leben zu gewährleisten.



Vorteile für das Unternehmen

Nachhaltiges Handeln kommt aber nicht nur der Umwelt zugute – es bietet gleichermaßen einen enormen Wettbewerbsvorteil:

-  **Kund*innen** – Ein nachhaltiges Unternehmen schafft Werte und Vertrauen und löst positive Emotionen bei den Kund*innen aus. Dies stärkt die Kundenbindung und hilft bei der Erschließung neuer Kundengruppen.
-  **Stakeholder** – Immer mehr Stakeholder interessieren sich für klimaverträgliche Produkte. Unternehmen, die Nachhaltigkeitsthemen mit ihrer Marke besetzen, verbessern somit ihre Wettbewerbsposition im Markt.
-  **Fördermittel** – Unternehmen, die in nachhaltige Projekte investieren, können diverse Fördermittel erhalten und entstandene Kosten steuerlich geltend machen.
-  **Bewerber*innen** – Ein positives Image hilft dabei, sich in Zeiten des immer größer werdenden Fachkräftemangels als attraktive Arbeitgeber zu positionieren.

Wieso lohnt sich Nachhaltigkeit für mein Unternehmen?



Mitarbeiterzufriedenheit – Identifizieren sich die Mitarbeitenden mit den Werten des Unternehmens, erhöhen sich die Zufriedenheit und Motivation.



Effizienz – Die Optimierung von Prozessen und Lieferketten steigert die Effizienz eines Unternehmens enorm. Insbesondere Betriebsstoff-, Energie- und Wasserkosten lassen sich durch einen sparsamen und geschickten Einsatz deutlich senken.



Rohstoffverfügbarkeit – Extremwetterbedingungen und die Bodendegradation wirken sich gravierend auf den Ertrag und die Verfügbarkeit von Rohstoffen aus. Nur durch den Kauf von nachhaltigen und regionalen Rohstoffen lassen sich deren Verfügbarkeit und die damit verbundene Produktionsfähigkeit gewährleisten.



Innovationsfähigkeit – Die Entwicklung und Umsetzung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Projekten im Bereich der Nachhaltigkeit ist der Ideenlieferant für Innovationen. Die gesteigerte Innovationsfähigkeit bringt unzählige Geschäftschancen für moderne Unternehmen mit sich.



Nachhaltigkeit lohnt sich!

Da die Vorteile die Kosten weitestgehend überwiegen, rentiert sich nachhaltiges Wirtschaften rasch. Zudem kommt man aufgrund der sich verschärfenden gesetzlichen Regelungen langfristig ohnehin nicht daran vorbei.

Daher lieber offensiv nachhaltig handeln!



Für weiterführende Infos QR-Code scannen!

(<https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Schlaglichter-der-Wirtschaftspolitik/2019/06/kapitel-1-4-das-thema-nachhaltigkeit.html>)